

Das ist die Macht des „Taggings“ (und des Segmentierens).

Wie Du mit Segmentierung und hoch relevanten E-mails einfach schaffst, dass Dich Dein Publikum versteht, vertraut und Deine Produkte kaufen will.

E-Mail Kampagne nach dem Kauf eines Tripwire (günstigen Produktes)

